

新区商界

NEW DISTRICT BUSINESSES

2022年第1期
总第47期



主管：淮安经济技术开发区经济发展局
主办：淮安经济技术开发区商会

准印证号 S(2022)08000028

内部资料 免费赠阅

特别策划

开拓创新 凝聚力量 P/14



经济动态

总投资 135.8 亿元！经开区 15 个重大产业项目集中开工 P/04

送温暖、献爱心！ P/08

专题报道

韩泰新春送祝福 共建情谊暖人心 P/17

企业复工复产 安全提示



- 落实安全责任
- 进行安全教育培训
- 开展安全检查
- 加强现场安全监督

贺词金句激荡奋斗豪情

文/张磊

一元复始，万象更新。习近平主席的2022年新年贺词，既谈国事，又谈家事，暖人心、催人进。新年贺词中“金句”频出，振奋人心，激荡起亿万中华儿女“一起向未来”的奋斗豪情，值得我们深深品味，细细揣摩。我们要深入学习贺词金句，从中汲取奋进智慧和力量。

“民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之”，彰显的是大国领袖对人民群众的深情大爱。回顾峥嵘岁月，党的百年历史就是一部与人民心心相印、与人民同甘共苦的历史，也是一部矢志奋斗、为民造福的历史。党的根基在人民，血脉在人民，力量在人民。人民群众是我们奋斗的源泉、底气和依靠。在日常工作和生活中，群众是最朴素、最讲感情的，你干什么，老百姓都看在眼里。工作精神状态如何，工作实绩怎样，是否全心全意为人民谋福祉，群众心里都有本明白账。所以，无论是身居要职的党员干部，还是在平凡岗位坚守耕耘的一线员工，都要把民生福祉作为自身的奋斗目标，把服务群众融入自身的奋斗过程，如此，个人奋斗才是具有深远意义和长远价值的。

“无数平凡英雄拼搏奋斗，汇聚成新时代中国昂扬奋进的洪流”，传递的是平凡英雄潺潺流淌的精神力量。的确，在过去的2021年，随便撷取几个镜头，都会捕捉到平凡英雄的感人瞬间。我们忘不了疫情一线“天使白”的默默坚守，救灾现场“橄榄绿”的挺身而出，生死关头“消防蓝”的奋不顾身，也忘不了航天人太空中的挥手、体育人赛场上的“比心”、青年人国旗下的宣誓……他们在奋斗中铸就伟大、成就不凡，为祖国和人民贡献了力量，也书写了人生的华美篇章。这些平凡的榜样也注定会是我们奋斗道路上最好的激励和引领。走向2022，让我们一起体悟这些平凡英雄身上迸发的精神力量，在学习中感动，在感动中传承，牢牢扎根在自己平凡的岗位上，以坚不可摧的理想信念，无私奉献的精神品质，在持续奋斗的征程中发挥自己的光与热。

“致广大而尽精微”，表达的是奋斗旅途中的成事之道。总书记引用《中庸》中的这句古语，凝结着先贤世界观和方法论的哲学智慧，为我们未来前进奋斗指明了方法和道路。“致广大”，意味着在奋斗中要有大格局、大视野，要志存高远、谋划全局，而不能偏安一隅；“尽精微”，意味着在奋斗中要重小事情、小细节，要落实落细、见微知著，而不能大而化之。尽管中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程，面临的机遇空前，奋斗的前途光明，但漫漫前进路上总会遇到磕磕碰碰，也绝不会一帆风顺、一蹴而就。越是在遭遇坎坷和挫折的道路上，我们越要把准方向、掌握全局，越要稳扎稳打、善作善成，把“致广大”和“尽精微”有机结合起来，做到为人生增光，也为全局添彩。

“我们唯有踔厉奋发、笃行不怠，方能不负历史、不负时代、不负人民。”习近平总书记的新年动员令已经发出，让我们在实现中华民族伟大复兴的道路上以奋斗的名义追光前行，以奋斗的豪情一起向未来！



主管 淮安经济技术开发区经济发展局
主办 淮安经济技术开发区商会

编委会主任 孟东波
总编辑 马宸清
副总编 王金

赠阅范围
淮安市委、市人大、市政府、市政协及淮安经济技术开发区党工委、管委会领导；市直有关部门；淮安经济技术开发区各部委办局；市直商会；经开区各企业。

法律顾问 北京盈科淮安律师事务所 李想律师
责任编辑 徐晓东

地址 淮安经济技术开发区迎宾大道9号
(中国淮安留学生创业园)

电话 0517-83927770

邮箱 XQSJBJB@163.com

网址 http://www.hakfqsh.com

印刷日期 2022年2月

印数 2000

排版 淮安市新区商界传媒有限公司

印刷 江苏农垦机关印刷厂有限公司

卷首语

01 贺词金句激荡奋斗豪情

经济动态

04 总投资135.8亿元！经开区15个重大产业项目集中开工

06 徐子佳除夕慰问经开区一线干部职工

07 经开区领导春节期间看望慰问重点企业和一线工作人员

08 送温暖、献爱心！

09 突出“高实细”精准抓落实

10 区商会组织企业家赴空港产业园投资考察

11 经开区商会春节前走访慰问企业

12 深化银企对接 助力企业发展

服务指南

13 淮安经济技术开发区企业发展服务促进中心

特别策划

14 开拓创新 凝聚力量

专题报道

17 韩泰新春送祝福 共建情谊暖人心

18 奋斗在世昌 一起奔未来

20 天子集团总结表彰暨迎新春联欢会成功举办

经贸茶座

22 2022财富大变局和增长新思维

25 万物皆可元宇宙

26 企业家精神内核：让不可能成为可能

28 养老保险参保缴费，江苏这样规定

30 如何快速调整团队打败“节后综合征”？

开商大讲堂

32 不要辜负了光荣的共产党员的称号

企业新闻

34 汉邦科技获评江苏统计信用“红名单”企业！

34 江苏劲嘉喜获CNAS及测量管理体系认证

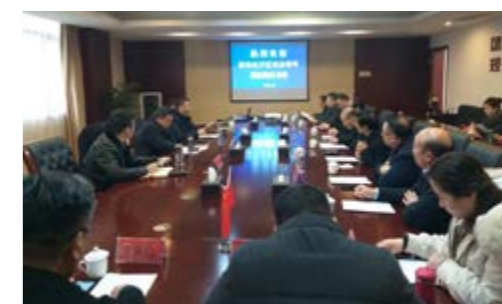
35 农行淮安新区支行召开年度系列会议

好书推介

36 《元宇宙》

36 《股权陷阱》

36 《风控》





总投资 135.8 亿元！ 经开区 15 个重大产业项目集中开工



虎年开门红，项目打头阵。2月16日上午，淮安经济技术开发区隆重举行一季度重大产业项目集中开工过堂暨大艺智能工具项目开工仪式，市委常委、经开区党工委书记徐子佳下达集中开工令，并向大艺智能工具等15个项目开工表示祝贺。他强调，春节假期后的第一场全区性重大活动，经开区聚焦“重大产业项目”第一要务，营造“集中开工过堂”强大声势，就是要吹响新一年虎跃龙腾大抓项目、抓大项目的冲锋号，动员全区上下提振精气神、鼓足干劲、奋力走前列，全力以赴抓项目，跨越赶超促发展。

经开区管委会主任仲凤笔主持仪式。经开区领导班子成员，大艺科技（淮安）有限公司董事长黄建辉等15个集中开工项目企业负责人，经开区各部门、单位主要负责人等参加活动。

“强化‘以项目促赶超’的紧迫意识。”就抓好新一年的项目推进工作，徐子佳指出，2021年，经开区上下紧紧围绕“项目为王、环境是金”的部署要求，咬定重大项目，奋力攻坚突破，赢得了全市第二的好成绩。在上周召开的全市重特大项目攻坚暨优化营商环境大会上被评为年度全市重特大项目攻坚先进集体，实现了我们“当排头、走前列”的既定目标。成绩的取得，是大家过去一年艰苦奋斗、合力打拼的结果，更离不开广大企业家朋友们的大力支持。展望新的一年，我们决不能有丝毫自满和放松，必须强化“开局即决战、起步就冲刺”的紧迫意识，翻篇归零再起航，重整行装再出发，做到天天有新进展、周周有新变化、月月有新成果，确保新的一年再扛红旗、再创佳绩。“要筑牢‘以项目促赶超’的有效支撑。”徐子佳要求，各部门单位要以“大艺速度”为标杆（半年内实现签约、开工、试产），对已签约的项目，要抓好立项审批等前期手续并联办理，严格把控落地周期；对在建项目，要掐表计时、倒排进度，抓好全流程服务保障，确保项目早落地、早开工、快建设、快投产。

“要扛起‘以项目促赶超’的责任担当。”徐子佳强调，全区上下要自觉把项目建设推进作为“试金石”“练兵场”，在重特大项目攻坚中淬炼作风、改进工作、检验担当。区领导班子成员要以上率下，冲锋在前、靠前指挥，为全区放样子、做示范。各级一把手要主动领责，当好本部门本单位的一号“招商员”、一号“服务员”，做到推进项目到一线、解决问题到一线。各条线各部门各环节要勇于担责，以“扫除障碍”为荣，以“原地绕圈”为耻。目标办、行政审批局要严督压责，要会同纪工委、党群工作部，加大跟踪问效力度，确保项目攻坚各项部署落到实处。

全面投产后，可年产3000万台智能工具，纳税约2亿元，提供就业岗位约2000个，2025年销售超50亿元，2030年销售超100亿元……此次开工的大艺科技，是一家集研发设计、成品制造及销售于一体的科技创新型综合类工具生产企业，在经开区计划投资18.5亿元。

“落户经开区，我们选对了！”黄建辉对经开区秉承“101%”服务理念和“店小二”精神，给予企业贴心、暖心、走心的服务深为感动。经开区优质的营商环境坚定了大艺科技扎根经开区的信心决心。大艺科技将严格按照规划，开足马力，倒排工期，协同奋战，全力推动项目早竣工、早投产、早达效。下半年，大艺科技还将启动二期300亩规划建设，早日将大艺科技打造成经开区的龙头企业、样板企业，将淮安生产基地打造成全国乃至世界领先的电动行业生产基地。

仪式上，经开区管委会副主任张明介绍一季度集中开工项目总体情况，招商单位代表发言。据悉，2022年度，经开区计划新开工亿元以上项目80个，其中50亿元以上项目4个，10-50亿元项目6个。

（杭卫东 杨乐军 陈彦 李侃 摄影报道）

徐子佳除夕慰问 经开区一线干部职工



牛年，再见！虎年，你好！1月31日是除夕，当天上午，市委常委、淮安经济技术开发区党工委书记徐子佳慰问保障春节秩序，奋战在工作一线的干部职工。经开区领导周守琴、王晓霖、程国民、葛玉海，经开区党政办负责人陪同。

节前的市区道路交通较平时更加繁忙，作为维护道路交通秩序的交通警察，工作量可想而知。在深圳路、南昌路交叉口，徐子佳对奋战在春节保障一线的交通警三大队干警表示感谢，并送上节日美好祝福。他说，2021年，交警三大队保障经开区城市道路畅通、维护良好交通秩序同时，为经开区文明城市建设和西游乐园的开园作出重大贡献，展示了交警干部职工良好的精神风貌。春节期间，交警的辛勤付出，为经开区群众度过一个安全、祥和的春节提供了强有力的保障。他希望交警三大队创新管理，创新服务，为经开区“二次创业”高质量发展提供更多的支持。

有着城市美容师美誉的环卫职工，一年365天无休，各自在平凡的岗位上默默奉献。在火车南站广场，徐子佳高度赞扬了经开区环卫职工的敬业精神，并代表经开区党工委、管委会送上了节日的问候。他说，经开区取得的成绩，特别是文明城市建设取得的亮眼成绩，离不开环卫一线职工的辛勤付出。他希望经开区环卫工人继续发扬爱岗敬业优良作风，为广大群众创造一个良好的节日环境，同时，希望他们注重自己和家人的身体健康，实现事业和家庭的双丰收。

高铁假日酒店是经开区疫情防控集中隔离点，徐子佳听取了情况汇报，详细询问人员配备、管理制度、安全保障等情况，向战斗在一线的医护人员、公安干警等表示慰问，叮嘱他们做好自身防护，并向他们致以新春的祝福。

在劲嘉包装，徐子佳慰问节日期间坚守在生产一线的企业干部职工。他说，经开区的飞速发展与企业大力支持密切相关，希望企业新的一年，进一步加大投入，加强管理，壮大自身同时，为经开区作出更大的贡献。

“虎年大吉，虎虎生威！”在徐杨街道徐杨村，徐子佳向节日期间值守在工作岗位的基层工作人员送上节日的问候和祝福。他说，欢度春节，疫情防控一刻不能松，要确保疫情防控措施的落实到位，把好疫情防控的第一道关口，让经开区群众度过一个祥和、安全的新春佳节。

(杭卫东 摄影报道)

经开区领导春节期间 看望慰问重点企业和一线工作人员



2月1日上午，虎年新春佳节，淮安经济技术开发区管委会主任仲凤笔看望慰问威博液压、韩泰轮胎两家企业留守员工和海口路派出所、钵池街道山前社区、钵池卫生院一线工作人员。区领导王晓霖、程国民，相关单位负责人参加。

“祝你们新年快乐，阖家幸福，虎年吉祥，虎虎生威。”仲凤笔向春节期间留守威博液压、韩泰轮胎两家企业的员工致以新春的祝福。他希望，企业能够统筹安排好节日期间的值班、生产，让员工切实感受到大家庭的温暖，同时，两家企业能够把握发展机遇，加快技术创新、转型升级，不断提升生产经营质效，新的一年，发展再上新台阶、业绩取得新突破。

在海口路派出所、钵池街道山前社区、钵池卫生院，仲凤笔向坚守在一线的工作人员致以节日的祝福和慰问，高度赞扬了他们坚守岗位、舍小家为大家的奉献精神，感谢他们在公共安全和基层治理方面做出的积极贡献。

(开宣)



送温暖、献爱心！

经开区组织开展“慈善一日捐”活动



同心向善献爱心，扶贫济困筑和谐。1月1日上午，淮安经济技术开发区组织开展“慈善一日捐”活动。市委常委、经开区党工委书记徐子佳出席活动讲话并为爱心单位授牌。经开区管委会主任仲凤笔为先进个人授牌。经开区管委会副主任王晓霖主持活动。经开区领导班子成员、区内各部门、爱心企业现场捐赠，将一份份爱心点滴汇聚成浓浓的大爱。

在讲话中，徐子佳首先向所有伸出援助之手、积极奉献爱心的各位企业家、广大干部职工及社会各界爱心人士，表示问候和感谢。他

指出，慈善事业作为一项社会福利事业，上为政府分忧，下为百姓解愁，是国家社会保障体系的一项重要组成部分，在经济发展和社会进步中发挥着不可替代的作用。近年来，经开区党工委、管委会高度重视并全力支持慈善总会工作开展，把发展慈善事业作为践行习近平民生思想的重要路径和抓手，积极开展各类慈善项目和公益活动，获得了社会各界的广泛好评。近五年来，经开区慈善总会共募集善款、物资 2610 万元，累计发放救助款、救助物资 1861.43 万元，惠及困难群众近 4 万人次，一批贫困家庭学子、重大疾病患者等得到有效救助。

徐子佳希望经开区慈善总会能够通过弘扬慈善文化、创新募集方式，进一步提高依法行善、精准救助的成效，扩大慈善事业覆盖面，让慈善与大爱精神在经开区生生不息。他相信，只要人人伸出热情的双手、敞开仁慈的胸怀、集聚关爱的力量，社会就会充满温暖，困难群众就一定会感受到人间真情。

募集现场共接收 185 家单位认捐 765.86 万元，其中 74 家机关企事业单位职工，8400 余人捐款 116.93 万元；111 家爱心企业认捐 648.93 万元。

王晓霖宣读《关于表彰 2021 年全区慈善工作爱心单位和先进个人的通知》，经开区慈善总会会长陈国平作 2021 年慈善总会工作报告。

(杭卫东 陈彦 摄影报道)

突出“高实细”精准抓落实

经开区经济发展局多措并举助力高质量发展

淮安经济技术开发区 2022 年度工作会议召开后，区经济发展局高度重视，立即组织传达学习会议精神。

该局作出部署，突出“高”字抓落实。瞄准“全国 30 强、全省 10 强”奋进目标，主动抬高站位，提升工作标杆，高标准、高要求、高质量扛起样板园区的责任担当，重整行装再出发，多措并举迈征程。突出“实”字抓落实。研究落实会议精神和工作要求，聚焦重点工作，主动认领任务，从紧从早谋划，对标拉长补短，求真务实抓落实。突出“细”字抓落实。从全局出发、从细处入手，系统梳理新目标、新任务和新要求，过细分解落实，逐项研究剖析，以精准精细的态度抓落实，形成“千斤重担众人挑、人人肩上有指标”的良好干事创业氛围。

2022 年，区经济发展局作为全区经济发展的重要职能部门，在区党工委、管委会的坚强领导下，将在“稳”的基础上增强“进”的动能，为经开区谱写经济高质量发展新篇章贡献力量。一是擎起产业基础“顶梁柱”。做强主导产业，抓好扶优培强，实现 GDP 增幅 8.5% 左右，规上工业增加值增长 10%，规上工业应税开票增幅 10%，完成工业入库税金 17 亿元。二是筑牢经济发展“压舱石”。聚焦项目攻坚不放松，深入推进实施 41 个市重大项目，全年计划完成投资 116 亿元，为经济高质量发展提供坚实支撑。三是坚守对外开放“主阵地”。加大外资项目招引力度，力促存量企业利润转投资或增资扩股，全年到账外资 4 亿美元；拓宽对外贸易渠道，大力发展跨境电商产业，鼓励企业布局公共海外仓，大力推动传统贸易企业数字化转型，实现外贸进出口增幅 10%，全市贡献份额进一步提升。四是打造科技创新“强磁场”。加快创新步伐，推动新旧动能转换。实施高企培育计划，力争实现有效高企数 109 家，科技型中小企业评价入库 280 家，高新技术产业产值占规上工业产值 64%，研发投入 15 亿元以上；增强园区平台孵化功能，打造融“苗圃+孵化器+加速器”于一体的创新孵化链条，完善创新创业体系。五是当好企业服务“店小二”。充分利用经济网格化、“12345”、数智经开等平台，全面搜集企业诉求，建立健全会商机制，以更加灵活的方式，帮助企业解决发展中遇到的问题和困难。搭建交流合作平台，开展多种形式的企业合作配套对接活动，推动区内产业链上下游企业合作。利用各种节庆时机，举办企业家联谊及慰问活动，提振企业发展信心。健全常态化服务机制，践行 101% 服务理念，把企业呼声作为第一信号，把企业满意作为第一追求，全面构建“亲、清”新型政商关系，打造“无事不扰、有求必应”的企业服务品牌。(经综)



区商会组织企业家赴 空港产业园投资考察



1月21日下午，经开区商会组织企业家赴淮安空港产业园开展投资考察活动。空港办主要负责人参加活动。24家区内企业负责人参加考察。

空港办主要负责人对商会各位企业家表示热烈欢迎。他指出，2018年省委提出淮安打造航空货运枢纽战略以来，空港园区紧紧围绕省、市、区工作部署，按照“机场带物流，物流带产业，产业带城市”的发展思路，全力加快航空货运枢纽建设和空港产业园的高质量发展。特别是省第十四次党代会再次明确指出要进一步推进淮安空港和徐州国际陆港、连云港海港的联动发展，为加快淮安空港发展注入了更多动能，给每一位投资者都提供了不可多得的商机。空港办主要负责人强调，近年来园区牢固树立“项目为王、环境是金”的发展理念，推出更优扶持政策，搭建高效创业平台，构建亲清政商关系，提供贴心服务保障，努力把空港产业园打造成为投资创业、研发创新的重要平台，成为企业发展、产业转移的首选之地。为此，希望更多的企业家走进空港、融入空港、投资空港，携手实现共创双赢。

经开区商会负责人表示，通过此次赴空港产业园开展投资考察活动，对空港有了更深刻认识与了解，增加了企业家们投资的意愿信心。将以此次活动为契机，加强联动、整合资源，充分发挥商会桥梁纽带作用，把会员企业的资源、技术、管理、品牌等优势与空港发展的潜力结合起来，推进产业合作、资本合作、创新合作。

企业家还参观考察了空港产业园规划展示馆、贝思特学校、美诺食品、网络销售直播基地等项目，观看了宣传片，听取了空港产业园推介，双方就加强合作进行了深入交流沟通，取得积极成效。



经开区商会 春节前走访慰问企业

春节将至，年味渐浓。连日来，经开区商会马宸清会长一行到部分会员单位企业开展春节走访慰问活动。向会员单位企业家和职工致以新春的祝福。

马会长一行先后走访世昌农牧、华石农业、热电公司、金鑫传动、茂华管业、华顶鞋业等企业，与企业负责人互致问候、共谋发展。并详细了解会员企业2021年的生产经营、技术创新、市场销售等，以及2022年企业发展规划等方面的情况。

马会长表示，经开区商会将配合经济发展局一如既往地全力做好企业服务，为营造良好的企业发展环境而努力。同时提醒各位企业家要始终把疫情防控和安全生产工作放在心上、抓在手上，全面提高安全意识，对安全工作必须做到周密部署，生产管理流程要做到规范化。并鼓励外地员工留在淮安过年，降低返乡风险。

通过此次走访慰问活动，进一步加强了经发局、经开区商会和企业的沟通交流。

(经发局企业发展服务促进中心 商会)



淮安经济技术开发区 企业发展服务促进中心

深化银企对接 助力企业发展

为切实提高企业服务质效，深化服务机制创新，提高帮办服务水平，推动服务型政府建设，淮安经济技术开发区专门成立企业发展服务促进中心，建立专业帮办服务队伍。中心秉承“用心用情服务、用智用力帮办”的宗旨，为企业提供“全方位、保姆式、零距离”服务，发挥政府与企业之间的桥梁和纽带作用。

一、服务理念

坚持“项目为王，企业至上”的服务理念，以企业需求为导向，帮助企业解决实际问题，为企业发展保驾护航，推动区内企业快速健康发展。

二、服务对象

淮安经济技术开发区辖区企业。

三、服务功能

政策咨询：宣传、解读、传递国家、省、市、区扶持企业发展政策，针对不同企业，“一企一策”，提出合理化建议。

金融担保：建立银行、创投、小贷、担保、融资、租赁、保险等机构于一体的科技金融超市，为中小科技企业提供完整的金融服务。

科技创新：指导企业科技创新，帮助企业申报国家、省、市、区各类科技项目，为企业提供知识产权服务，鼓励企业进行企业认定和产品认定。

法律援助：为企业接洽相关法律服务机构，为企业提供与其业务活动有关的法律咨询，在企业和法律服务机构之间搭建交流平台。

人力资源：满足企业高层次人才创新创业需求，为企业提供经营管理、紧缺人才和高技能人才等培训服务；服务企业员工户口迁移、家属落户、子女就学等事项。

市场开拓：引导企业开拓国内外市场，参加省、市组织的行业展会，帮助企业争取商务引导资金。

经营保障：协调相关职能部门，帮助企业解决实际困难，保障企业生产经营。



为加快我区民营经济高质量发展，促进银企融资对接。1月18日下午，区经发局企业发展服务促进中心联合区商会、江南农村商业银行淮安分行共同举办银企对接会。江南农商行淮安分行党委书记、行长朱六顺，淮安经开区商会会长马宸清参加会议。浩源置业、热电公司等40余家区内企业负责人参加活动。

朱六顺在致辞中表示江南农商行淮安分行将进一步优化服务，创新产品，加大对淮安经开区企业特别是中小企业的支持力度，帮助企业不断成长壮大，同时也对经开区的大力支持表示感谢。

经开区商会会长马宸清在主持对接活动时表示，近年来，商会积极推进专业化、个性化精准服务，并取得了很好的效果。今年将继续加大服务力度，进一步发挥桥梁纽带作用，帮助企业拓宽融资渠道、破解资金瓶颈，为银企合作创造更加有利条件，促进民营经济更快发展。

会上，江南农商行淮安分行相关负责人介绍了江南农商行近年来发展情况，就该行金融服务产品作了推介。企业负责人踊跃发言，就自身和行业融资问题发表了意见和建议，银行工作人员一一进行解答。该行与部分参会企业签订了贷款合作意向书。本次银企对接会使银企合作真正实现共赢，更加有力推动了民营企业加快发展的步伐。

(区经发局企业发展服务促进服务中心 商会)



服务电话：83101110



奋力谱写新时代商会事业发展新篇章

开拓创新 凝聚力量

文 / 马宸清

过去的一年，淮安经济技术开发区商会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在区党工委、管委会和市工商联的正确领导下，在区经济发展局的关心指导下，始终围绕中心大局，立足“统战性、经济性、民间性”基本特征，充分发挥桥梁纽带作用，认真履行人民团体职能，促进非公经济健康发展和非公经济人士健康成长，为全区经济社会发展作出了积极贡献。商会坚持“合作、创新、共赢，团结、互助、发展”目标，在机制建设、能力建设、载体建设、组织建设等方面取得了新突破、新成效，打造了一批在全省有影响、全市有地位的特色工作品牌。

（一）强化思想引领，在深化教育引导中坚定政治方向。

一年来，商会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，秉承“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的理念，紧扣庆祝建党100周年主线、党史学习教育重点，召开庆祝建党100周年庆祝大会，表彰优秀共产党员；

严格落实“三会一课”、主题党日等支部组织生活，同时将主题党日与理论学习、红色教育等有机结合，确保主题鲜明有特色，激发党员干部创业激情，进一步增强企业家“四个意识”、坚定“四个自信”、自觉做到“两个维护”，进一步将党的政治优势转化为商会服务效能，走出了党建与会务深度融合的特色发展之路，为商会发展注入“红色动能”。去年，我会党支部被市总商会党委表彰为“市直商会先进党支部”，商会理事王从山同志被市总商会党委评为“优秀共产党员”。

（二）突出目标导向，在服务发展大局中展现担当作为。

在经济服务上发力，为民营经济发展搭建平台。商会领导先后深入二十余家会员企业调研，与企业负责人研究贯彻落实各级党委政府的部署和要求，宣传各项帮扶政策，指导科学防疫，精准施策，加快恢复生产秩序；联合市人才市场召开“服务经开区企业专场”招聘会，有效帮助企业解决用工难题；为中小微企业融入“内循

环”，拓展“上下游”业务对接搭建合作平台，积极开展鼓励会员企业之间业务合作和互相采购工作，6月29日，召开专门大会通报表彰了2020度会员企业合作先进单位和先进个人。我会创新建立的企业合作机制不断完善，合作成效不断扩大。

（三）强化协作联动，在倾力服务企业助力营商环境优化。

在提升商会服务能力和水平上发力，针对企业发展面临的困难问题、矛盾纠纷，通过大走访、大调研、大会办，形成了大和谐格局，先后与区检察院、法院、经发局、税务局、审批局、信访局等6家市直单位建立协作机制，会同涉企部门开辟公司设立、税务等涉企审批绿色通道，会同法院开展送法律进企业活动，一年来累计为近百家会员企业提供咨询服务300多次，帮助办理快速审批事项30多个。

（四）打造特色惠企服务平台，聚力交流合作。

在交流合作上发力，组织会员企业参加第四届中国（淮安）国际食品博览会，通过参观和现场设立展位等形式，为会员企业扩展销售渠道提供更多的空间；开展企业互访学习活动，先后组织企业家赴九洲医药、天子集团等企业参观学习，搭建了企业家交流联系的桥梁；邀请镇江市淮安商会企业家考察团来经开区投资考察洽谈，

掀起项目招商热潮。

成功举办第七届“淮商杯”掼蛋联谊赛，本次活动共有会员企业、台资企业和市、区两级涉企政府部门、司法机关和金融单位负责人近200人参加，商会这一品牌联谊活动持续发挥着“对内增强凝聚力、对外提升影响力”的作用。

在服务会员企业发展的同时，我会始终将关爱企业家健康纳入重点工作，将每年组织健康体检列为服务会员企业的一项实事工程。截至目前，已连续七年为企业家送上400多人（次）免费健康体检，制度化的健康体检受到越来越多的企业家重视和欢迎。

（五）聚力履行社会责任，积极参与公益慈善事业。

我们倡导企业在发展的同时，不忘回报社会，在抗击疫情、抗洪救灾、助力乡村振兴中担当奉献，开展“淮商情”、“慈善一日捐”等公益慈善活动，据不完全统计，商会会员企业全年累计捐款捐物100余万元。广大会员企业的这些善举彰显了经开区优秀企业家精神、境界和情怀。

不断加强自身建设，发挥商会组织优势和作用。

一是领导班子成员分工负责明确，会长负责商会全面工作，执行会长协助会长开展工作，党支部副书记负责党建工作，监事长负责监事会工作，秘书长负责商会日常工作及理事会决议的有效执行；二是制度化召开常务理事会议，每季度召开常务理事会议，总结本季度工作，组织学习，交流信息，部署下季度工作。四是会费收缴和资金管理规范有序，商会对会费和资金每年请有资质的会计师事务所进行审计并向常务理事会和会员大会汇报财务开支情况，确保财务开支公开透明。



经过多年发展,商会建立了“合作、创新、共赢、团结、互助、发展”的经开区商会文化,形成集体决策、分工负责、合作共事的良好工作局面。许多经验做法被《淮安日报》、《新淮商》杂志、“淮商发布”、淮安网、经开区政府网站等媒体报道。

2022年是党的二十大召开之年,是全面落实省市党代会部署开局之年,同时也是经开区建区三十周年。当下的经开区,正处于奋力迈向现代化、全面融入长三角的关键期,正处于对接重大战略、塑造崭新格局的机遇期,正处于深入转型升级、加速跨越赶超的决胜期,做好商会工作意义重大。下一步,我们将深入贯彻十九届六中全会精神、省市党代会和中央、省市区近期重要会议精神,紧紧围绕“十四五”经开区冲刺“全国30强、全省进10强”目标,聚焦淮安“绿色高地、枢纽新城”定位,融入新发展格局,不断推动高质量发展,努力开创商会工作新局面。

（一）着眼于思想引领，全面提升企业家素质。

一是深入贯彻党的十九大和历次全会精神 and 中央经济工作会议精神,切实把思想和行动统一到党的十九大和历次全会精神和中央经济工作会议精神上来;二是紧紧围绕迎接党的二十大召开主题,大力开展党史学习教育,理想信念教育,“不忘初心、牢记使命”主题教育活动,不断增强企业家的使命感和责任感;三是实施企业家素质提升工程,继续举办各类主题培训、讲座和论坛,打造具有淮安经开区商会特色的学习平台,促进企业家健康成长和会员企业健康发展,引导企业家争做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的表率 and 践行亲清政商关系的典范。

（二）做好服务保障，推动会员企业高质量发展。

一是在优化会员服务工作上要有新成果,力争做到“企业有所求,商会有所应”;二是继续深入开展“企业合作对接”活动,完善企业合作机制,不断扩大合作成效;三是加强与台商协会和台资企业联动,进一步促进淮台

产业融合;四是继续加强与区涉企部门联动,通过法律培训、送法进企业等形式,提高企业家法制观念,增强企业法律风险防控能力;五是鼓励会员企业建立现代企业制度,帮助企业对接资本市场,促进更多的会员企业上市。

（三）开展慈善活动，引导民营企业家履行社会责任。

积极开展慈善公益活动,坚持把履行社会责任作为加强非公经济人士队伍建设的重要载体,引导更多的会员企业参与“淮商情”光彩行动、“慈善一日捐”等公益慈善活动,深入实施“万企联万村,共走振兴路”行动,为我市实施乡村振兴战略、率先基本实现农业农村现代化贡献力量。

（四）不断探索创新，有效发挥商会作用。

一是要努力适应新阶段、树立新理念、找准工作定位,创新工作方法,在服务会员举措上要有新提升,在推动企业发展上要有新作为;二是继续组织开展商务考察活动,通过外出考察学习,开阔视野,寻找商机;三是积极发展会员,扩大商会规模,把那些政治素质高、专业知识好、发展后劲强、具有代表性的企业家吸收到会员队伍中来;四是加强自身建设,不断提高政治站位,按照全国“四好”商会的标准,进一步加强商会规范化建设,真正把商会建成“政治坚定、特色鲜明、服务高效”的“经开区企业家之家”。

经开区商会的发展充满活力,经开区商会的未来充满希望。让我们在区党工委、管委会和市工商联的正确领导下,在区经发局关心指导下,紧紧围绕区党工委、管委会中心工作,开拓创新,凝聚力量,奋力谱写新时代商会事业发展新篇章,为加快推进淮安经开区“二次创业”高质量发展,聚焦淮安打造“绿色高地、枢纽新城”,全面建设长三角北部现代化中心城市作出新的更大的贡献,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开!



韩泰新春送祝福 共建情谊暖人心



冬日,挡不住温暖的脚步。1月19日,新春佳节来临之际,江苏韩泰轮胎有限公司联合经开区钵池街道办及社区开展“迎新春、送祝福”活动。江苏韩泰副董事长、总经理李圭峰,党委书记、董事副总经理、工会主席马宸清等领导出席活动。

活动中,江苏韩泰向机场路小区、米兰花园等23个小区约4500户居民和南昌路、深圳路等700余家沿街商户送去春联、“福”字和灯笼,把温暖和爱心“面对面、实打实”地送到社区居民和商户手上,大家对韩泰轮胎满满的爱心连连道谢。

据了解,江苏韩泰在自身得到长足发展的同时,一直积极投身于公益慈善事业,主动参与各种社区共建和捐赠帮扶活动,形成了多途径、多层面的关爱帮扶体系,多次受到省、市、区表彰。

此次“迎新春、送祝福”暖冬慰问行动,也拉开了韩泰轮胎新一年慈善公益活动的序幕。该公司负责人表示,江苏韩泰将持续开展更多的公益活动,继续践行企业的社会责任,用善心温暖需要关怀的群体,用善举融汇成爱的海洋,与周边居民心连心、同呼吸、共命运,共同创建人与自然和谐共生的美丽家园。(陶聪)

奋斗在世昌 一起奔未来

——世昌集团隆重召开 2021 表彰暨 2022 誓师大会



人勤春早争朝夕，策马扬鞭开新局。2022 年元旦刚过，世昌集团组织行销团队观摩公司基地养殖、塘口起捕、鳊鱼加工等丰收场面，听取集团所属三新农业、三新食品关于强科技、拓市场、创高效情况汇报。大家共思世昌过往，共议世昌发展，共谋世昌未来，确保各项目标措施早谋划、早部署、早落实。

2 月 9 日 -- 10 日，世昌集团“奋斗在世昌、一起奔未来”总结表彰誓师大会，分别在徐州、淮安两地隆重举行。迎战新一年誓师大会在雄壮激昂的《把世昌制造写满全世界》歌声中拉开帷幕。一眼望去，会议现场红红火火、欢声笑语，参会人员精神抖擞、英姿飒爽，每个人脸上洋溢着幸福和期待的笑容。

会上对 2021 年度的先进集体、先进个人进行了表彰。世昌集团董事长袁珍虎对过去一年各部门取得的优异成绩表示祝贺，为新的一年实现全新突破加油鼓劲。袁珍虎作了《激发新能量，高歌再起航》动员报告，他简要回顾了集团 2021 年抢抓机遇、迎难而上、聚力发展，饲料板块实力增强、国昌生



物长足发展、养殖基地实现跨越、三新食品异军突起的可喜局面，实现了集团经济高质量平稳运行。他还对当前国内饲料、养殖行业的状况和前景作了精辟分析，强调“为自己赋能、为客户增收”的现实意义，袁珍虎希望每一位员工都要以效益为中心，以 2022 年为起点，为早日实现鳊鱼加工一千万条、养殖扩展五万亩、动保销售过亿、饲料年产三十万吨的目标而奋斗。

袁珍虎董事长的报告激发了各路精英的拼搏热情：集团各部门的精英们纷纷登台宣誓，表达了站在新的起点，思维再突破、开拓再加力、业绩大提升，奋力实现新年新跨越壮志豪情。

大会最后举行了授旗仪式，全体行销队员精神抖擞、斗志昂扬、威武登场，袁珍虎董事长分别为行销团队授予“雄狮、国龙、猛虎、战狼”等战旗。各队主管庄重地从袁董手中接过红旗，纷纷喊自己的队名、口号，表达自己“不服输、争第一”的豪迈气概。

团结的队伍、精神的形象、昂扬的斗志、呐喊的口号，充分表现出世昌农牧干部职工的风采与士气，展现出他们努力实现“集团多个板块竞相发展，产值效益双双突破，优秀人才脱颖而出，北京三板力争升层”奋斗目标的勇气和决心！

奋进的号角已经吹响。新的一年，勤劳、智慧在世昌人必将在集团产业链发展的道路上创造新的辉煌、实现转型升级的全新跨越！（时丽琨）





天子集团总结表彰暨 迎新春联欢会成功举办

共同回首昨日荣光，并许下未来期望，齐头并进向未来出发。1月28日，在炽热的新年氛围中，天子集团年会在其旗下新成立的“融易装科技智能制造(江苏)有限公司”隆重举行，董事长赵正刚等集团领导和公司全体人员参加活动。

在集团总部精心策划下，会议分总结表彰、迎新春联欢、答谢晚宴三部分。本次年会是集团新成立两个子公司后的第一次大融合，全体人员参观了新公司的智能制造生产车间，大家相互交流，互相学习，共促发展。

年会现场，天子集团颁发了多个奖项，全面表彰在各个岗位上有突出成绩的先进团队及个人，以此激励更多员工在自己的岗位上发光发热。大家群情激昂，誓言铿锵，表示新的一年用数据说话，为荣誉而战，以实力开疆拓土，一声声整齐激昂的口号，展示出了天子人全力以赴，使命必达的信念，正式吹响了天子人2022年冲锋的号角。

船重千钧，掌舵一人。董事长赵正刚在讲话中对集团2021年工作进行了全面总结，他强调，2021年，在疫情、房地产行业震荡、建筑原材料价格波动的情况下，天子人用智慧、勇气和超强的行动力，逢山开路、



遇水架桥，一路乘风而行，取得了骄人的成绩。天子集团今天的成就离不开时代的馈赠，我们选择的产业拥有前所未有的机遇，同时我们坚持为客户提供有价值的产品和服务，愿意与客户和员工一起成长。一路走来，感谢各位天子家人、合作伙伴、供应商、客户、政府的支持和帮助，相信在大家携手努力下，天子集团的事业会越来越辉煌！

赵正刚对集团新开设的新型智能制造中心的广阔的发展前景作了全面科学擘划，同时要求全体天子人充分发扬创新精神，齐心协力、并肩奋斗，团结合作、共同富裕，互相学习、一起成长！赵正刚董事长清晰勾勒的未来发展蓝图，为集团2022年虎年开局和全新精彩，提振了信心、指明了方向。

年会各项活动围绕“让我们一起成长”的主题，使“心在一起、站在一起”的企业文化得到了升华！集团各子公司自编自演的节目和小游戏精彩纷呈，呈现出天子集团大家庭的欢乐和谐，会场不断传出欢笑声和掌声，把联欢会推向了高潮。（天子集团企划部）





2022 财富大变局和增长新思维

文 / 李光斗

2022 年我国经济面临需求收缩、供给冲击、预期减弱的挑战。与此同时，财富洗牌、行业重组、新人辈出，新业态、新消费、新品牌、新传播让人应接不暇。所有人都面临着如何重生、如何创新的大考。

新商机就是从“高刚海”中找到“高刚痛”。中国拥有全球最大的消费市场，“高刚海”总能产生大品牌，所谓高刚海是指“高频、刚需、海量”的消费需求。在“高刚海”中发现新商机，就要关注“高刚痛”，痛即消费者的“痛点”，只要比竞争对手做得更好，找到消费

者没有被满足的需求，就是你的机会。“Z世代”来临，2022年“00后”大学毕业踏入职场。他们是互联网原住民，是伴随着中国加入世贸组织长大，见证了大国崛起的一代，也是文化自信和品牌自信空前高涨的一代。他们眼界开阔、受教育程度普遍较高，并且成长在快速变化的时代当中，接受新鲜事物的能力非常强，辨别信息的能力也非常强。如今“国潮”在年轻一代消费者中已蔚然成风，中国本土品牌迎来了黄金时代。

中国经济的下半场，我们

要考虑两个问题：第一，如何满足新一代消费者的需求；第二，如何让自己的品牌升级换代。得年轻人者得“天下”，年轻人是国家的未来，也是拉动内需增长的一股强大力量。尽管当下消费疲软，但新快消品依然爆品迭出。很多网红店为什么人潮汹涌，因为他们把握住了年轻化的潮流，提供沉浸式的新体验。

物质的极大丰富带来的还有消费品位的升级，“Z世代”消费者既看中品牌和体验，又注重品质和内涵，不仅拥有较强的消费能力，也拥有更大的

话语权，他们要求品牌所传达的价值观要与自己的理念相契合。在这个品牌年轻化时代，一定要从原来的高大上变成现在的“宅萌宠”，从传统制造向智能制造和年轻化制造转变，年轻人已成为消费的主角，新家电、单身家电的需求越来越大。“需求、流量、创新、品牌”是互联网下半场的关键词。需求从“高刚海”到“高刚痛”；流量从电视到社交媒体，从大屏到小屏，从读文字到刷屏。

寻找第二增长曲线

对于企业来说，一定要在传统业务衰落之前就去寻找新的商机，这就是第二增长曲线理论：任何一条增长曲线都会滑过抛物线的顶点（增长的极限），持续增长的秘密是在第一条曲线到达顶点之前就开始发掘新的增长曲线。突然企业面临产品销售断崖式下滑；突然一夜之间客户消失不见了；突然旧的消费

者退出，而新的顾客没有跟进来。这是近几年我走访国内企业时，经常发现的严峻问题。对于中国企业来说，顺风顺水躺着都能赚钱的红利时代已然远去。当客户在一夜之间全部消失，企业如何转型？当品牌老化，新旧消费者的动能无法转化，企业又应如何先知先觉，“逃出生天”，进入一个新的领域？随着技术、科技、社会环境、消费人群的变化，任何领先企业都不能对创新掉以轻心，市场无时无刻地发生着变化，企业要想增强自身竞争力，就要在不断迭代的竞争中胜出。无论是个人还是组织，都不能躺在以往的功劳簿上睡大觉，而要不断自我否定、自我超越，才能永远地立在潮头。

全时空、全流程、全场景

中国经济下半场的财富机会，是创新和财富转轨的机会，是全时空、全流程、全场景带来的机会。

为什么“711”早上7点开门，晚上11点关门？为什么麦当劳、沃尔玛会成为全球500强？因为可以做全世界的生意。亚马逊的出现做的是“7x24”，随时随地可以下单，这就是全时空、全流程、全场景。在中国经济的下半场，智慧产业、技术造福、新娱乐、专业服务将日新月异，公司会消亡。新品牌的机会有品牌小众化、个性化潮牌。因为品牌的垄断力分散了，小众品牌、小微品牌、个人品牌纷纷出现。

从电脑联网到移动互联网再到万物互联的物联网，互联网发展的每次跨越都带来了商业模式的巨大革命。人工智能与物联网正一步步渗透并改变我们的生活方式，掀起一场新财富革命和分配革命，产生新的朝阳产业和新的经济增长方式。未来，物联网将更大范围地走进人们家中，除了智能家居还有智慧养老、智慧停车、互联网金融等，改善人类的交通、健康、安全、工业、





忽如一夜春风来，千树万树元宇宙。

万物皆可元宇宙

能源、城市规划等各个方面。

中国的产业升级首先引领消费升级更具现实意义。人工智能则被视为推进转型升级的新动能。令人鼓舞的是，中国 5G、人工智能、大数据、区块链等基础资源领域核心技术已形成具有中国特色的高科技优势，自主创新能力不断增强，产业融合加速推进，激发产业链和供应链的创新。

海尔在物联网方面的发展就做出了符合中国国情的有益尝试，海尔的卡奥斯 COSMOPlat 工业互联网平台已经孕育出机械、模具、服装、电子、建陶、能源、房车、农业、医疗和化工等 15 类行业生态子平台，覆盖全国 7 大中心 12 个区域，并在全球 20 个国家复制推广。

大国崛起需要品牌助力

品牌强则国更强，品牌竞争力是国家竞争力的重要组成部分。衡量一个国家竞争力的强弱，是看它有多少世界性品牌；衡量一个地区竞争力的强弱，是看它有多少全国性品牌。2021《财富》杂志发布的世界 500 强榜单显示，中国公司上榜数量连续第二年超越美国居世界首位。但我们应保持清醒头脑，中国的全面崛起仍面临着巨大挑战，更需要中国企业在做大的同时，进一步做强。

中国已确定了制造业向更高附加值升级发展的战略目标，小到企业大到国家，其生产能力和品牌价值的重要性更加凸显。品牌强国不仅在改变世界对中国产品的偏见，更在重塑国人对中国品牌的信心。未来，随着品牌塑造、品类细分、渠道下沉的继续优化，中国本土消费会有更大的想象空间。

国际局势复杂多变，中国某些高、精、尖企业常有“断炊”之虞。中国要强盛、要复兴，就一定要大力发展科学技术。同时世界已离不开中国制造，从代工服装到制造汽车，从模仿到创新，中国制造已不再是廉价的象征，既有生产能力又不断在提升研发能力，从“制造”到“智造”，将 220 多

个商品品类做到了全球产量第一。但中国在经济高速发展的同时，没能树立起中国品牌在全球的地位，许多国货的担当是“平替”（进口替代）。知名市场研究机构 Interbrand 发布的“2021 年全球最佳品牌排行榜”显示，华为依旧是中国唯一上榜的企业，其品牌价值为 61.96 亿美元，排名第 85 位。美国依旧占据全球最佳品牌排行榜半壁江山。

中国企业更应着力于本土品牌崛起，在互联网下半场通过差异化、高端化、全国化路径，实现新消费、新产品、新品牌的品牌重构，改变“制造大国、品牌小国”现状。

品牌创新与新风口

如何打造网红品牌？先讲故事后创品牌，取个好名字很重要，而这其实卖的是社交。

品牌创新需要搞清楚什么是国潮、品牌再造、颜值经济和未来品牌趋势。国潮是中国独有的品牌时尚化和年轻化。品牌再造是品牌的年轻化和艺术化。颜值经济是先好看再好用，品牌必须和艺术相结合，国际化、时尚化、年轻化，红色文化也可以做得很时尚。未来的品牌趋势是虚拟代言人成为新潮流，以前是米老鼠拍了一集又一集的电视连续剧，现在珍娜贝尔什么作品都没有，却从“高大上”到“宅萌宠”一下子走红。

2021 年中国的房地产、学科教育、航空客运、酒店、旅游乃至餐饮行业都遭遇了寒潮回冷，但上帝在关上一扇又一扇门的时候，总会打开一扇新的窗户，素质教育、职业技能培训、人工智能、元宇宙、新能源、大健康、养老产业、乡村振兴、个性化消费等又在孕育着新的风口和商机。

（李光斗：中央电视台品牌顾问 / 著名品牌战略专家）

2021 年，被市场称为“元宇宙元年”。

什么是元宇宙？

目的元宇宙还没有一个清晰的定义，通俗来讲，就是现实世界在虚拟世界的一个映射，现实中人们可以做到甚至做不到的事，都可以在元宇宙中实现。

《三体》作者刘慈欣说：人类的面前有两条路：一条向外，通往星辰大海；一条对内，通往虚拟现实。而这里的“元宇宙”是对内的那条路。

虽然今天才被追捧、被看到，但这个词早在 29 年就出现了。

资料记载，它最早见于 1992 年科幻小说《雪崩》：“只要带上耳机和目镜，找到一个终端，就可以通过连接进入由计算机模拟的另一个三维现实。每个人，都可以在这个与真实世界平行的虚拟空间中拥有自己的分身。”

巨头入场元宇宙

据 IDC 预测，2020-2024 年，全球虚拟现实产业规模年均增长率将达 54%。随着新技术的不断开发，虚拟现实元宇宙相关产业或将迎来爆发。

今年 6 月，脸书收购吃鸡类游戏 (POPULATION: ONE) 开发商 BigBox VR，加上这家公司，其创始人扎克伯格前后收购、投资的 VR 相关公司超 20 家。8 月，脸书又推出一款 VR 会议软件 Horizon Workrooms。该软件，可以让用户以“数字人”分身进行线上 VR 会议，在虚拟会议室中走动、举手、操纵键盘，甚至在虚拟白板前写字。

扎克伯格认为，这款会议软件，将是未来元宇宙的前奏。

8 月 29 日，VR 创业公司 Pico（小鸟看看）在全员信中披露，该公司被字节跳动收购。但这笔交易的价格并未公布，有媒体报道称 50 亿元，也有消息称达到了 90 亿元。而早在今年 4 月，字节跳动就以 1 亿元投资元宇宙概念公司代码乾坤，其主要产品包括青少年社交和 UGC 平台《重启世界》。

目前，微软、谷歌、腾讯、网易、HTC、英伟达、百度、字节等国内外科技大厂也纷纷下场。而在一级市场，红杉资本、高瓴资本、五源资本、BAI 贝塔斯曼和险峰长青也已入场。

未来元宇宙

实际上，元宇宙牵涉到太多的元素，除了增强现实 (AR)、虚拟现实 (VR) 之外，还会牵涉到人工智能、交互技术、区块链技术、物联网技术、网络运算、全息影像技术等领域。

从近期 A 股市场的表现分析，但凡与元宇宙沾边的概念股，都容易获得资本的炒作。不过，正因为人类对元宇宙的认识还是处于初级探索的阶段，所以在元宇宙还没有形成真正意义上的商业化运作之前，元宇宙概念股的股价上涨，都离不开资本的炒作，因为到目前来说，也没有一家公司完

全依靠元宇宙实现可观的商业化运作，并形成真正意义上的护城河。

有人说，游戏是元宇宙的重要产品体现，如同当年比特币是区块链技术的典型应用一样，但随着技术的不断成熟，相信未来元宇宙的应用也会扩展到更多的领域之中。



企业家精神内核： 让不可能成为可能

文 / 史船

培育创新环境和创新文化

时代的变迁带来巨大的变化，优秀的企业家和创业者，并没有把这些变化看作困难，而是通过创新的方式，将其看作一个开创新服务、新事业的重要发展机遇。

德鲁克认为，企业家必须有目的地寻找创新的来源，寻求预示创新机会的变化和征兆。创新经常来源于意外，并且这种意外是有规律可循的。

第一，创新必须建立在顾客的真实需求之上，找到取代以往没有满足用户需求的一种全新的方式。因此，创新必须来源于真实需求，而不是伪需求。

第二，创新一定来源于对机遇的分析，以及深度的、彻底的思考，使其成为解决现实需求的一种方法，既了解机遇的来源和未来的趋势，也要清楚机遇对新资源的要求。企业家带领企业，只有专注于用户需求的变化，以及生产工艺的现实要求，在细微之处找到创新的机会，由此发现新的发展机遇。

第三，创新必须源于创新的环境和创新文化的滋养，这里所说的“环境”，既包括国家的大环境，也包括企业内部对创新文化的需求。

一个企业要想孵化出创新基因，必须具备创新文化

土壤的条件。那些优秀的创新企业，它们的企业文化一定是跟创新要素相结合的。比如视源科技，视源科技的企业文化中有两个重要的要素：平等和包容。为什么平等和包容是创新企业需要的文化底蕴呢？因为创新源于平等，并且对新事物予以包容和容错，如此才能够不断滋养创新的土壤。

如果一个制造型企业以效率、服务、成本优势为企业特性，那么，企业文化和价值观就必须是严谨的、细致的、讲规则的、标准化的；如果一个企业需要激发个体的创新思维，则需要依靠创新文化的价值观，比如平等、包容、自由、开放式的创新文化。所以，需要根据不同企业和其所处的不同发展阶段，以及其对创新的需求程度来培育企业创新文化。

那些成功的企业家和创业者，往往在重要的历史阶段，通过自身努力让不可能成为可能，这就是企业家精神的内核。

找到解决问题的“金钥匙”

在此，分享一个创新案例——烧饼店。

有一位山东企业家扎根烧饼制作，培养了很多徒弟，

可是徒弟学习一段时间就选择自己创业开店。这位企业家特别希望开连锁店，当时很多徒弟已经在各地开起了烧饼连锁店。最初，这位企业家给这些烧饼连锁店供应芝麻、面粉、麻酱等原料，慢慢地发展到有两万多家店面都用他供应的芝麻、面粉、麻酱。

虽然通过供应原料这种方式也形成了所谓的连锁，但实际上这位企业家本身对于连锁店的连接程度并不紧密。因为做烧饼的真正核心是烧饼师傅的技艺，而非食品原料本身。他发现如果没有烧饼技术的传承，将制约连锁店的发展。他想到法国烘焙业，不论蛋糕还是面包，都有冷链供应，将预制品通过烤箱烤制，就可以完成对食品的还原。

但是，烧饼和面包的差异体现在面包是发酵产品，而烧饼是半发酵产品。所以，不能照搬法国烘焙业的做法。后来，这位企业家思考能否将半发酵产品也制作成预制产品，以摆脱对烧饼师傅的依赖。经过两三年的研究，他终于开发出预制产品，从工厂生产出来配送到各个店，经过特制的烤箱烤制几分钟，实现了对烧饼的还原，几乎跟现做的一模一样。

这种技术的变化让他创造了开烧饼连锁店的可能性。他给各个店提供专门的烤箱、预制烧饼，再通过聚合支付，实现线上收款。同时把每个店的品牌包装成自己的品牌，与这些店面采取合伙人经营模式：一方提供设备和预制产品，再从另一方的收入中抽取分成。

通过这种模式的创新，这位企业家改变了过去依赖于人、个体化的分散小作坊式经营模式，成功将两万家店拓展成自己的品牌，真正形成了品牌连锁经营。

我们发现，这个创新案例其实就源于需要解决的具体问题，并找到解决问题的方式。案例中，在差别升级、设备升级、支付方式等方面形成了创新，从而给企业带来新的发展机遇。

支撑创新的几个要素

我们需要意识到，创新依赖于一个基础的环境生存，必须在丰厚的土壤上才能够被滋养。

按照笔者的理解，创新需要以下几个要素来支撑。

第一，平等性。平等性无论是对企业内部的创新，还是对外部推动整体社会的创新都至关重要。因为创新往往需要打破传统习惯，由于行业的垄断方跟创新主体所处的发展阶段和资源基础都不尽相同，因此，在 marketplace 上要给予更好的平等性发展保障。

第二，保护机制。创新成果需要被保护，这需要将保护知识产权作为重要的课题，只有知识产权受保护，才会不断有人愿意创新。如果一个创新的事物在还没有得到发展的时候就被别人复制和模仿，结果会遏制创新一方的动力，严重影响创新成果的价值。

第三，框定法律边界。创新不是没有边界的，企业家在带领企业进行创新的过程中，必须在法治、法律的大框架下实现。往往一项创新技术的发展和推动，会给我们的生活方式、工作方式带来巨大的颠覆效应。

当然，在创新的过程中，企业家和创业者也需要具备自我约束能力。有些创新行为可能触及伦理，有些创新可能影响到道德层面，有些技术创新可能挑战现有的法律法规，甚至对整个行业和从业者以及相关的生态产生破坏。那么，这个时候就要收敛创新行为，做到自我约束。

中国企业家更需要“原创式创新”

在当前的时代背景下，创新对于企业家和创业者尤其重要，创新与企业家精神之间是怎样的关系？企业家其实是有能力突破限制性条件而创造性地实现价值的一群人，是让不可能成为可能的一群人。

那些成功的企业家和创业者，往往在重要的历史阶段，通过自身努力让不可能成为可能，这就是企业家精神的内核。比如华为，在特定的环境下突破了种种限制性条件，才得以成为一个时代的伟大企业。

所以，创新是突破限制性条件的企业家应该具备的核心素养，而企业家的创新并不是无边界的，需要尊重法律法规的边界、道德伦理的边界、生态环境的边界。中国的企业家更需要真正的原创式创新，而非套利式创新，这一点对于当前的市场环境尤为重要。

目前，国家推出的专精特新政策，正是在政策层面鼓励企业家和企业创新。我们期待更多原创性的创新和专业化发展，希望有能力的企业在具体的技术上突破现有限制，实现企业内部的持续创新。原创、务实、持续的创新，可以带给国家、行业巨大的变化，推动整个社会向前进步。

在新时代的背景下，越来越多的企业家和创业者需要抓住创新这个重要引擎，在企业内部培育创新土壤，在全社会呼吁健康的创新环境，共同承担企业家应有的使命。

（史船，正和岛执行总裁）

我省明确企业职工基本养老保险实施办法

养老保险参保缴费，江苏这样规定

文 / 黄红芳

经省政府同意，省人力资源和社会保障厅近日发布《江苏省企业职工基本养老保险实施办法》，新《实施办法》共三十五条，对于参保人员关心的参保缴费问题、待遇领取地、退休年龄问题一一回应。新办法将于今年3月1日起正式施行。

据省人社厅养老保险处相关负责人介绍，与原有政策相比，新《实施办法》全面梳理了现行不同参保阶段的政策规定，在细化2021年江苏省政府修订发布的《江苏省企业职工基本养老保险规定》的相关内容基础上，积极回应用人单位和参保人员的相关诉求，从参保对象、参保缴费、转移接续、退休审批、待遇计发、待遇领取和终止等过程和角度丰富拓展了相关内容。新《实施办法》与《规定》相配套，两者共同形成一个企业职工

基本养老保险政策“大全”。

关于参保缴费问题

新《实施办法》分别明确了新进职工和工伤一至四级职工的缴费标准、缓缴社会保险费期间办理退休和转移接续政策、跨地区流动转移接续办法和延缴政策等。规定用人单位新进人员，在当年规定的缴费工资基数上下限标准范围内，以起薪当月按全月计算的工资收入作为当年缴费工资基数缴纳基本养老保险费。

因工致残被鉴定为一至四级伤残并按月领取伤残津贴的职工，在规定的缴费工资基数上下限标准范围内，以伤残津贴为缴费工资基数，由用人单位和职工按规定缴纳基本养老保险费。

用人单位在经批准缓缴基本养老保险费期间，应当继续按规定申报应缴纳的基本养老保险费。缓

缴期间，职工达到领取基本养老金（生活费）条件的，用人单位应当在为其足额补缴基本养老保险费后，按照规定为其办理退休（退职）手续；职工发生跨地区流动的，按照国家有关基本养老保险关系转移接续过程中欠费处理规定执行。

参保人员达到国家和省规定的退休年龄时，累计缴费年限不满国家规定最低缴费年限的，经本人申请，可以在按政策确定的延缴地延长缴费至满国家规定最低缴费年限后，按照规定办理退休手续并按月领取基本养老金。其中，在用人单位继续就业参保的，由用人单位继续在延缴地按规定为其缴费；未在用人单位继续就业参保的，由本人在延缴地参照灵活就业人员缴费标准延长缴费至满国家规定最低缴费年限。

关于待遇领取地问题

新《实施办法》规定，参保人员在同一时间段只能保持唯一的基本养老保险关系，同时存续多重基本养老保险关系的，按照国家和省有关规定予以清理。

参保人员跨省流动的，应当按照国家和江苏规定办理基本养老保险关系转移接续手续。参保人员在省内跨地区流动的，不转移基本养老保险基金，办理个人账户合并和基本养老保险关系变更手续。本省户籍参保人员在省内跨地区流动的，不建立临时基本养老保险缴费账户。

江苏还明确了省内参保人员、省内跨地区流动就业参保人员、外省户籍参保人员三种情形的待遇领取地确定办法。即跨省流动就业的参保人员达到待遇领取条件时，按照国家规定确定其待遇领取地。

江苏省内跨地区流动就业的参保人员达到待遇领取条件时，以设区市市区、县（市）为单位，参照国家有关待遇领取地的规定确定其待遇领取地。

外省户籍参保人员待遇领取

地确定在江苏，且在江苏各地缴费年限均不满10年的，以在江苏缴费年限最长地为待遇领取地，缴费年限最长地有两个及以上的，以最后一个缴费年限最长地为待遇领取地。

关于退休年龄问题

新《实施办法》认真贯彻有关退休年龄的规定，并创新规定了推迟退休政策。

参保人员的退休年龄按以下办法确定：（一）男满60周岁，女干部满55周岁，女工人满50周岁，女灵活就业人员满55周岁。以下情形从其特殊规定：女工人，50周岁时在管理技术岗位上工作，或者在管理技术岗位上工作累计满5年且45周岁后在管理技术岗位上工作过的，按照女干部退休年龄执行。女灵活就业参保人员和女失业人员，曾为原固定工的，或者原在国有企业工人岗位上工作且在原劳动保障部劳社部发〔2001〕20号文件下发之前依法解除劳动关系的，或者50周岁时其曾在用人单位工人岗位上的视同缴费年限和实际缴费年限合计满15年的，按照女工人

退休年龄执行。不符合上述规定的女失业人员，退休年龄按55周岁执行。

（二）男满55周岁，女满45周岁，且符合国家相关规定，从事国家明确的提前退休特殊工种工作并达到规定年限。符合特殊工种提前退休条件的参保人员，经职工与企业协商一致，可在本项规定的退休年龄与上一项规定的退休年龄期间选择退休时间。

（三）男满50周岁，女满45周岁，因病或者非因工致残，经设区市劳动能力鉴定委员会确认，完全丧失劳动能力。

（四）经本人申请、用人单位同意，报人力资源社会保障行政部门备案，参保人员可推迟退休，推迟退休的时间最短不少于一年。

国家对退休年龄另有规定的，从其规定。

另外，新《实施办法》还依据国家相关最新规定，放开了省内外灵活就业人员在就业地参保的户籍限制，明确了领取失业保险金期间可以灵活就业人员身份缴费的规定，进一步扩大了参保范围。



如何快速调整团队 打败“节后综合征”？

文 / 欧德张

如何克服节后综合征

经过较长时间的休假，重返工作岗位时，很多人都会有工作效率低下、焦虑、不想工作等情况，被称为“节后综合征”。

想要尽快消除“节后综合征”，恢复工作状态，可以分为两个阶段：

一、调整期（第一周）

这一周最最重要的是在意识、心态和团队凝聚上的调整。一般来说分为三个方面：

1. 调整生物钟。

节日期间大部分年轻人都是日夜颠倒的，所以先要在生物钟上做个调整，对企业来说就是重视考勤。所以返工第一周，行政或者 HR 就要在这方面抓紧一些，把大家的这根弦紧起来。

2. 举办一个有仪式感的开门仪式。

一般是开工第一天，腾讯的马化腾会亲自给所有员工发“开年红包”，那一天往往腾讯深圳总部门口人山人海，所有员工排着队进公司。

阿里巴巴呢，曾经在开年第一天，各业务的老大们扮成门口的保安迎接大家，和大家道“新年快乐”，也会扮成食堂的师傅给大家送菜，其实就是提醒大家要开工了。

3. 小团队启动。

最需要启动的第一个团队就是 CEO 团队。

很多公司里没有 CEO 团队这么一个说法，如果问起 CEO 属于哪个团队，最后的答案很可能是总经办。但其实我们应该把向

CEO 汇报的管理者和 CEO 本人组成一个团队。一般来说，小团队的凝聚是通过一次聚餐或是一次小团建把大家的心聚起来就可以了。

所以，重视考勤，举办开门仪式和分小团队进行生活的团建，这就是三件我们在第一周的调整期要做的事情。

二、适应期（第二周）

这个时候，我们可以先开一个业务启动会，部署好开年的第一场业务战役，同时确认好各部门、各个人员二月和三月的目标和 KPI。

“一年之计在于春”，对于企业来说，开年第一战是非常重要和关键的，一定要把这种信念和精神传递下去，所以有些 CEO 也会给全员发出新年的第一封信。

这一周的业务是否能步入正轨也是消除节后综合征的关键，也是 Q1 目标能否完成的重要保障。

开好新年“第一会”

在阿里巴巴，每一个财年开始都会有一个重要的文化仪式，叫做 kick off。这个词源自足球赛场，寓意是开启，所以我们也称 kick off 为启动会，是一个重要的文化事件。对于很多公司来说，kick off 也就是新年的第一会。

第一个元素：目标。

目标设定大家要掌握一个大原则，分为三个维度：数字化、价值化和意义化。

数字化当然是财务目标，这个比较容易理解。

价值化就是会为我们的团队带来什么，比如带来融资的机会，或者是行业地位的提升，或者是让我们的员工能够买得起房车，这些都是价值化。

意义化就是客户价值。我相信很多企业都有自己的使命，而使命就是利他的目标，反映了客户价值。

第二个元素：信心。

信心就是我们为什么能够完成这些目标，原因是什么，里面有什么逻辑。

通常我会把这个部分分为感性和理性两个部分来呈现。

感性的部分比如现场统一的口号、着装、军令状、宣誓……所有管理者呈现出来的状态和士气等方面

方面让员工感受到。

通常我们会给每一年设定一个年度关键词，比如说渠道年、直播年、私域年、服务年，把重要的策略融入到年度关键词中，让大家印象深刻。

第三个元素：成长。

员工如果没有看不到自己成长的空间和方向，往往就会迷茫，消极怠工；员工如果一直都是输出而没有输入，就会产生焦虑和恐慌。

虽然客观来说，工作本身也会带来成长，但这是不够的，员工也需要看到“功夫在诗外”的成长空间，所以在这个环节我们一般会请外部的大咖来做一个分享，让大家找找对标，看到差距，找到成长的动力。

第四个元素：激励。

我在之前的课程中曾经说过，事前宣布是激励，事后宣布就是奖励。激励就是重赏之下，必有勇夫，而奖励是给惊喜的。

激励当然也分精神和物质两种，一般都要设计进去。而在团队中针对具体的个体应该有所区别，有些人更注重物质部分，有些人更注重精神部分，这个可以在后续的沟通中来具体调节。

如何对员工做好新年的信心宣导

除了在启动大会这样的场合去做重要宣导，其它就是要靠日常的

业务运营场景了。

像职能部门和中后台部门，由于工作内容相对稳定，宣导工作轻松一些。而业务部门的宣导工作比较复杂，我有几个建议：

1. 针对具体业务场景，如果可以打一个小的战役并取得胜利，那是最好的。但务必要做充分的准备和资源的投入，千万不要吝啬，开门红是很重要的。

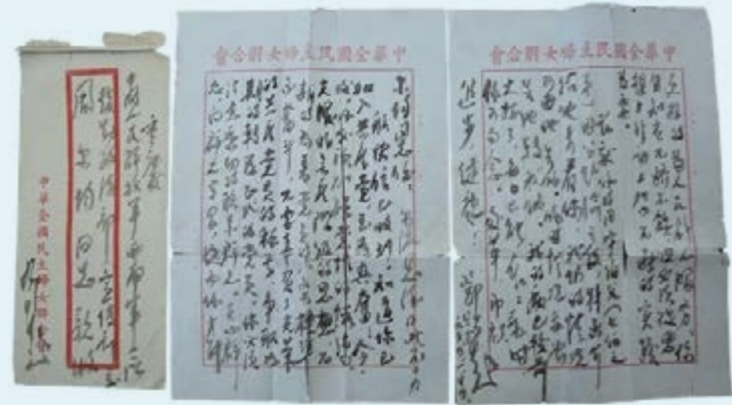
2. 对于有些业务形态，如果春节后还不是一个关键的业务期，那么可以盯着某一个业务过程指标来传递信心，凝聚团队，不一定就是结果指标。比如 to B 业务可以盯拜访量，做一个小蜜蜂奖项的设计。

3. 建议管理者和每一个下属做一次沟通，内容围绕目标设定。

绩效管理的核心有三个：目标设定、绩效考核和绩效面谈。目标设定其实是绩效管理的第一步，但很多人都没有很重视。

不同企业的业务形态是不一样的，有些是自上往下定目标，有些是自下往上定目标，但无论哪种形态，上下级之间达成一致是很重要的。而这个沟通的过程也是大家在信心、策略方法上达成共识，并且互相传递的重要过程。

最后我必须强调，管理者自身快速进入工作状态是最最重要的事情。老大一天的断线将换来下属三天的懈怠，所以要以身作则。



不要辜负了光荣的共产党员的称号

——邓颖超致侄子周尔均的信



邓颖超 伟大的无产阶级革命家、政治家、著名社会活动家，党和国家的卓越领导人，中国妇女运动的先驱。

尔均同志侄：

尔鏊同志侄同此不另。

航快信已收到，知道你已加入共产党，至为兴奋！今后，你必须加强党性的锻炼，克服非无产阶级的思想，不断地为着党员的八条标准而奋斗，不要辜负了光荣的共产党员的称号，争取如期地转为正式的党员。你必须注意密切地联系群众，关心群众，向群众学习，从而你才能更好地为人民群众服务。你自知应不骄不馁，但必须从思想上、行动上加以不断的实践为要。

兹就你的同宇伯父（七伯之弟）因公赴渝之便，特函介绍他来看你，我们的情况可由他告诉你。你的情况亦望告他转我们。我的病已较前大好了，每日已能工作二三小时，你可勿念。

匆草。即祝进步，健康！

邓颖超

一九五四·一·二十四

这是邓颖超在1954年1月24日写给周恩来侄子周尔均的一封信。邓颖超写给周尔均的信共有四封，前三份都称呼其为“尔均侄”，只有在这封信中称其为“尔均同志侄”。先称“同志”再称“侄”，可见邓颖超对共产党员这一身份的强调。她是把革命情谊看得比血缘亲情还重啊！信中提到的周尔鏊，是周尔均的哥哥，也是一位共产党员。

周尔均1953年12月31日加入中国共产党，实现了多年的愿望。当时，他在西南军区后勤部工作。在入党宣誓后，周尔均抑制不住内心的激动和兴奋，当天用航空信把这个喜讯报告了七伯七妈，即周恩来夫妇。邓颖超接获这一消息后十分喜悦，信中“至为兴奋”四个字可以为证。对侄儿入党后的奋斗方向，邓颖超在信中提出了“三个必须”，这是一位老共产党员对新党员的殷切期望，也体现着她对晚辈的严格要求。她勉励周尔均要加强党性锻炼，与人民群众保持密切联系。而信中提到“党员的八条标准”，指的是1951年刘少奇归纳提出的“共产党员标准的八项条件”，经过整理和修改，被写进当年举行的中国共产党第一次全国组织工作会议通过的《关于整顿党的基层组织的决议》，成为党执掌全国政权后对党员的基本要求。这里的党员八条标准与今天《党章》中对党员八项义务的规定是一脉相承的。无论是八条标准还是八项义务，都是说起来容易，做起来着实不易，因此邓颖超提醒周尔均“从思想上、行动上加以不断的实践为要”。

信中提到的“同宇伯父”是指周恩寿，也就是周恩来的弟弟。而“七伯”是周尔均对周恩来的称谓。周尔均后来曾回忆说：“信是七妈亲笔写的，但信的内容代表了七伯的意见。”由于周恩来忙于国事，当时许多家书都是由邓颖超来书写的。而邓颖超的身体一直不好，这封信也是她抱病写成的。信写好后，周恩来夫妇还特意当面嘱托周恩寿在见到周尔均时，一定要代他们祝贺尔均入党。周尔均听了自然是万分激动。这封信给了周尔均巨大的鼓舞和鞭策，成为他日后践行入党誓言的座右铭。



汉邦科技获评江苏统计信用“红名单”企业！

日前，经过设区市择优推荐、省级层面信用审查等环节，2021年江苏省统计信用红名单企业最终确定，江苏凤凰新华书店集团有限公司、盛虹集团有限公司等128家企业上榜。淮安共9家企业上榜，我区为江苏汉邦科技有限公司、淮安经济技术开发区润宝商业有限公司。

据了解，为深入贯彻落实国务院、国家统计局、省政府关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度等文件精神，切实推进依法统计、诚信统计，江苏省统计局制定并印发了《2021年江苏省统计信用红名单企业认定试点工作方案》，并于去年9月启动统计信用红名单企业认定工作。

江苏劲嘉喜获 CNAS 及测量管理体系认证



2021年12月23日，江苏劲嘉新型包装材料有限公司检测中心正式通过中国合格评定国家认可委员会颁发的CNAS认证，顺利成为CNAS认可实验室。

同月，该公司获得中启计量体系认证中心颁发的CMS测量管理体系认证证书。两项认证，标志着公司在管理水平、产品质量、节能降耗、环境检测、产品检测等方面踏上一个新的台阶。

此次成功获得CNAS认证和CMS测量管理体系认证，标志着江苏劲嘉检测中心具备了国家及国际认可的管理水平和检测能力。进一步提升了公司产品的公信力及品牌影响力，为推动行业创新发展水平、增强国际实验室之间的双边、多边合作提供了交流平台。

农行淮安新区支行召开年度系列会议

为精简会议，切实减轻网点负担，让网点工作人员可以将更多精力投入到业务营销中，农行淮安新区支行于1月10日下午连续召开了年度系列会议。

首先，举行了支行党委班子及成员2021年度履职考核述职会议。会上，支行党委书记、行长周梦伟代表党委班子作2021年度工作现场述职，支行党委班子成员周梦伟、李诒、何阳阳、张晓娟等分别进行2021年度工作现场述职。

其次，举行了2021年度党支部书记抓基层党建述职评议会议。会上，总结交流了基层党建工作经验，进一步强化管党治党意识、落实管党治党责任，推动形成一级抓一级、层层抓落实的党建工作格局。支行党委委员、党建工作领导小组成员单位主要负责人对9位党支部书记抓基层党建工作情况进行评议。

再次，举行了2021年度正股级干部述职会议。会议根据《中国农业银行淮安分行管理领导干部年度履职考核办法》文件精神，对10个正股级干部开展2021年度考核工作，并举行了测评活动。

最后，举行了支行2022年机关作风建设会议。周梦伟作作风建设工作报告，提出加强作风建设要在组织领导的、宣传教育上、长效机制上、督查检查上下功夫，始终保持正风肃纪的政治定力和强劲态势，为新区农行高质量发展作出更大贡献。会议号召全行员工要从我做起、从小事做起，带动全行作风全面好转，确保支行党委各项决策部署全面落实到位，确保全年各项工作目标顺利完成。（毕启飞）





《元宇宙》

作者:赵国栋
出版社:中译出版社

2021年是元宇宙的元年。堪比大航海时代的大迁徙,人类全面走进数字世界,开辟鸿蒙、创世而生。创造、生活、娱乐,乃至工作的数字时空,是为元宇宙。其中,需要重新思考存在和虚无、肉体和精神、性善和性恶、自我和宇宙的哲学命题,需要不断探索有限和无限、秩序与自由、自治与法治、经济与治理、伦理和文明的边界,需要全面融合区块链、AR、5G、大数据、人工智能、3D引擎等新技术,形成数字创造、数字资产、数字市场、数字货币、数字消费的新模式。元宇宙是“心”的绽放,是“梦”的具象,是“我思故我在”的全息展现。内求于心,外形于物,物物相生,元宇宙成矣。或许,互联网的终极形态就是“元宇宙”。

《股权陷阱》

作者:倪修智
出版社:东方出版社



《股权陷阱:公司法实战风险规避指南》是专业公司的律师关于创业过程中若干核心法律问题的分析与阐释。以法院公布的裁判文书和各级人民法院的案例为基础,将46个常见的公司股权风险一一剖析。具体包括股东资格、股东权利、公司治理、公司利益保护、股权转让、公司解散和清算等若干部分。全书文笔朴实,深入浅出,文风细腻、语言精练,是创业者、企业中高层管理人员、公司法务人员、法学院在校学生案头常备的入门级法律书籍。



《风控》

作者:王军伟 著
出版社:电子工业出版社

大数据、风控、信用,是互联网金融发展的必解题。本书对互联网金融中的信贷风险及控制进行了全面探讨,理论与实践相结合,适合银行、信用保证保险、消费金融、P2P、小贷公司、互联网金融、大数据风控等从业人员,以及有意从事金融工作的人员阅读与参考。



喜讯

为推动经开区企业有序复工复产,经开区商会、经开区企业发展服务促进中心联合建设银行,面向企业在岗职工发放稳岗促产消费优惠券。具体通知如下:

一、活动时间

即日起至2月28日

二、活动对象及活动形式

经开区范围企业职工每人可领取1张“满100减40元”优惠券,共4000张,先到先得,用完为止。新注册用户还可以同时获得新人百元礼包(满100减40、满30减20餐饮券、满30减20外卖券、生活卡专享满21-20外卖券等),建行生活卡申请路径,点击会员有礼 建行生活卡 立即申请,可同步申请建行生活卡,优惠多多。

三、消费券领取使用方法

- 1、微信扫描下方二维码,注册并下载“建行生活”APP。
- 2、打开“建行生活”APP,点击首页[扫一扫],扫描下方右侧二维码,点击[0元抢],即可领券成功,在[我的-票券]可看到已领取的优惠券。
- 3、点击优惠券[去使用],查看最近适用门店,到店消费点击[买单]即可付款。



微信扫码注册建行生活



“建行生活”扫描领取100减40优惠券

四、“建行生活”其他更多优惠券

建行生活是中国建设银行推出的官方生活化服务平台(非建行客户也可下载使用),平台已有来伊份、章福元、奎梨、萨木森等多家优质商户入驻,更有多种福利等你来领,领取更多优惠券渠道如下:

- 1、签到有礼:签到3天可领取满20减5外卖券,签到7天可领满30减10外卖券;
- 2、来伊份福利券:可在当地来伊份商家线下扫优惠券码,领取一张满60减30的来伊份抵用券(截止2月18号);
- 3、商超券:点击首页“新春福利及,邀您来寻宝”广告位,用户可领取一张满11减10的商超券(截止2月25号);
- 4、肯德基、必胜客活动:点击领券页面,用户可购买一张肯德基25购50元优惠券及必胜客80购160代金券(限建行卡购买,截止3月1日);

建行生活联系人:徐向军 13805238839



壮观的台企集群景象 摄影：杭卫东

